

TEMA: Det bedste vi har gjort for vores arbejdsmiljø under corona

CG Jensen: "Vi har set den positive effekt, at vi har haft meget mindre af den almindelige sygdom blandt medarbejderne"

Med byggepladser overalt i landet har CG Jensen stået med en stor ledelsesopgave under corona, der har krævet forskellige måder at kommunikere på og nye beføjelser til ledelsen. Her deler entreprenørvirksomheden ud af, hvad de på arbejdsmiljøområdet har lært af tiden med corona.

Entreprenørvirksomheden CG Jensen har omkring 600 ansatte og udfører en lang række forskellige anlægs- og byggeopgaver i hele landet for både offentlige og private bygherrer.

Under coronapandemien skulle virksomheden hurtigt finde en balance mellem at mindske smittespredning og samtidig holde mest mulig gang i aktiviteterne på byggepladserne.

Det kan være svært, når skurvogne på byggepladserne typisk er små og kompakte, og når det i visse arbejdssituationer kan være svært at holde afstand. Det krævede derfor hurtig og præcis kommunikation, men på en facon, så det var til at forstå for den enkelte håndværker ude på pladserne.

Arbejdsmiljøchef Susanne Bruun og bygningsstruktør og arbejdsmiljørepræsentant Kasper Træholt Olsen reflekterer her over de bedste tiltag, de i CG Jensen har gjort for arbejdsmiljøet under coronapandemien.

1: Kommunikér meget – men husk hvem du kommunikerer til

Allerede før nedlukningen af Danmark begyndte CG Jensen at kommunikere nye tiltag og retningslinjer ud gennem en CG Jensens interne app. Men fra starten var virksomheden også bevidst om, at det ikke kun var et spørgsmål om at kommunikere mest muligt.

"Der blev lagt meget information ind i CG Jensens interne app, men vi var meget fokuserede på målgruppen og på at vurdere, hvilken information der skulle deles hvornår," siger Susanne Bruun, mens Kasper Træholt Olsen supplerer:

"Man kunne nemt drukne lidt i al den information, der kom i starten, især fordi retningslinjerne hele tiden blev lavet om."

Ledelsen var derfor bevidst om at dosere informationen gennem app'en mest muligt og supplere med kommunikation i andre formater, målrettet håndværkerne ude på byggepladserne. Derfor udformede CG Jensen kommunikationskampagner i mere humoristisk facon og med enklere budskaber, som nemt og hurtigt kunne afkodes – eksempelvis en plakat med CG Jensens 12 bud til god corona-adfærd under titlen "Jeg er en spritter".

"Det bidrog til, at alle medarbejdere i de enkelte byggesjak faktisk var rigtig hurtige til at ændre adfærd. Vi er jo allerede vant til at være omstillingsparate, som man skal være på en byggeplads, og der blev hurtigt lavet aftaler om at sidde forskudt af hinanden, spise i mindre hold og spritte både hænder, overflader og redskaber langt mere af," fortæller Kasper Træholt Olsen.

2: Beredskabsgruppe, hotline og nye beføjelser til ledere

Tidligt i forløbet konstaterede ledelsen i CG Jensen også, at corona-spørgsmålene fyldte så meget, at det var nødvendigt at nedsætte en beredskabsgruppe til at følge udviklingen i myndighedernes retningslinjer og håndtere spørgsmål om corona fra medarbejderne.

I beredskabsgruppen sad både medlemmer af ledelsen samt repræsentanter fra de enkelte divisioner. Og hurtigt blev det initiativ også suppleret med en hotline, der som udgangspunkt var bemandet af arbejdsmiljøchef Susanne Bruun.

”Der begyndte at komme rigtig mange spørgsmål ude fra byggepladserne, f.eks. om hvorvidt man skulle i isolation, hvis man lige var kommet hjem fra en ferierejse, hvornår man var nær kontakt til en smittet, og hvad der skulle ske på en byggeplads, hvis der var mistanke om smitte. Derfor indførte vi den her hotline, som stadig kører den dag i dag,” siger Susanne Bruun, der samtidig blev udstyret med nye beføjelser til at tage store beslutninger hurtigt:

”Vi fik mandat til at træffe de beslutninger, der var nødvendige. Det kunne være hjemsendelse af enkelte eller grupper af medarbejdere, hvis der var mistanke om smitte, eller endda helt lukke byggepladser. Og vi har også taget andre forhåndsregler, f.eks. i perioder sendt medarbejdere med kroniske sygdomme hjem med løn eller givet enkelte, sårbare medarbejdere separate skure at opholde sig i på pladsen.”

3: Bedre hygiejne som giver mindre sygefravær

Som på mange andre arbejdspladser har CG Jensen også benyttet sig af hjemmearbejde og flere digitale møder for at mindske smittespredning.

”Men vi kan jo ikke bygge eller lave beton over Teams,” som Kasper Træholt Olsen bemærker.

Derfor har hygiejne og afstand været højt prioriteret på byggepladserne, således at byggeprojekterne kunne fortsætte. Og det har medført gevinster, som entreprenørfirmaet kan tage med videre og drage fordel af i fremtiden også.

”Vores fraværsprocent er faldet, fordi vi har fået bedre hygiejne, og fordi vi har adgang til sprit overalt. På byggepladserne, i skurvogne, firmabilerne. Så vi har set den positive effekt, at vi har haft meget mindre af den almindelige sygdom blandt medarbejderne,” siger Kasper Træholt Olsen.

På det mere administrative niveau er flere møder blevet digitale, hvilket ikke mindst er en fordel i en virksomhed, der har kontorer, medarbejdere og skiftende byggeaktiviteter i alle dele af landet.

”Vi har fået øjnene op for, at vi kan spare en del kørselstid og holde f.eks. kortere møder digitalt. Så der er flere arbejdsmiljømæssige tiltag, som er kommet for at blive,” siger Susanne Bruun.